



INSTAGRAM

Comunidades virtuales y redes sociales en educación

*Miriam Bravo Serrano
Itziar Sánchez Aguado*



ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Instagram	4 - 5
3. Ventajas y desventajas	6 - 7
4. Aplicaciones didácticas	8 - 11
5. Cuentas educativas	12 - 13
6. Conclusión	14
7. Bibliografía	15

1. Introducción

Actualmente, las redes sociales se han integrado de una manera significativa en la vida cotidiana, y su influencia se extiende hasta el ámbito académico. Una de las plataformas más populares y dinámicas es Instagram, que, más allá de su uso social y personal, ha demostrado ser una herramienta valiosa para el aula. A través de su enfoque visual y sus diversas funciones Instagram ofrece una amplia gama de posibilidades para enriquecer el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Este trabajo tiene como propósitos dar a conocer la aplicación de Instagram como una herramienta educativa, enseñar diferentes propuestas didácticas para introducir Instagram en el aula y por último, mostrar diferentes cuentas educativas de la aplicación.

Hemos decidido realizar un trabajo sobre Instagram porque es una de las plataformas más influyentes para nuestra generación que puede tener aplicaciones educativas interesantes si se utiliza adecuadamente. Actualmente, vivimos en un mundo donde las redes sociales no solo son herramientas de entretenimiento, sino también espacios de expresión personal, creación de comunidad y oportunidades profesionales. Aunque esta red social no está dirigida específicamente a niños, es importante que, desde una edad temprana, comprendan el impacto de las tecnologías digitales en la sociedad.

2. Instagram

Instagram es una red social en la que se pueden publicar vídeos e imágenes e interactuar con otros usuarios a través de comentarios o me gustas.

Esta aplicación fue lanzada el 6 de octubre de 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger en la App Store. En menos de un mes, consiguió más de un millón de descargas, convirtiéndose en la aplicación más descargada en Apple Store.

En 2012 apareció la versión Android y la aplicación fue adquirida por Mark Zuckerberg, fundador de Facebook. En ese momento Instagram tenía más de diez millones de usuarios, una cifra que ha aumentado extendiéndose hasta casi los 1.500 millones de usuarios.

Desde su nacimiento, esta aplicación ha ido evolucionando constantemente, incorporando nuevos elementos y características para mejorar la experiencia de los usuarios.

- 2010: lanzamiento de Instagram.
- 2011: Se introducen los “Hashtags”, simplificando la búsqueda de los usuarios y dando origen a las “Tendencias”.
- 2013: Se introducen los mensajes directos.
- 2016: Se introducen las “Stories”, con una duración de 15 segundos y se incluyen filtros y música para personalizar las publicaciones.
- 2017: Se introducen los vídeos en vivo o vídeos en directo. Además de las historias destacadas.
- 2018: Se introduce “IGTV”, vídeos en vertical de larga duración.
- 2019: Se introducen los “Reels”.
- 2020: Se introduce “Instagram Shop”, haciendo que empresas y creadores comercialicen productos directamente desde la aplicación.
- 2021: Aparece el mapa y archivo de Stories, permitiendo a los usuarios ver sus stories publicadas. Se elimina IGTV, aunque los videos de larga duración siguen estando presentes

Como hemos mencionado, Instagram ha estado en constante cambio, añadiendo y eliminando elementos. Algunos de los elementos principales de esta aplicación son los siguientes:

- Publicación de fotos y vídeos.
- Instagram Direct: donde puedes interaccionar con otros usuarios de forma privada o por grupos.
- Instagram Stories: publicaciones que desaparecen tras 24 horas, en ellas puedes añadir diferentes efectos como música, cuenta atrás, encuestas o gifs.
- Reels: se trata de un formato de vídeo inspirado en Tik Tok.

3. Ventajas y desventajas

Instagram se ha convertido en una herramienta que va más allá del entretenimiento ya que también se puede incluir en el ámbito educativo. Su capacidad para compartir contenido visual y multimedia abre nuevas posibilidades para el aprendizaje creativo y la interacción entre estudiantes, familias y docentes. Sin embargo, es importante analizar tanto sus ventajas como desventajas para conocer de manera efectiva su potencial en el ámbito educativo.

Algunas de las ventajas que hemos encontrado son las siguientes:

- Fomenta la creatividad : los estudiantes pueden expresar ideas y conceptos de una manera creativa a través de fotos, videos y gráficos, facilitando el aprendizaje visual
- Acceso a múltiples recursos: esta aplicación permite acceder a muchos recursos educativos para complementar y enriquecer lo aprendido en clase, desde tutoriales hechos en redes hasta clases hechas en directo.
- Promoción de eventos escolares: es una plataforma efectiva para difundir información sobre eventos, talleres o actividades académicas de manera dinámica.
- Gamificación: usar esta plataforma permite crear retos educativos, concursos y cuestionarios que hacen que el aprendizaje sea más divertido y motivador.
- Impulso al emprendimiento educativo: los estudiantes y docentes pueden crear cuentas dedicadas a compartir conocimientos, promoviendo el emprendimiento y el aprendizaje colaborativo.
- Herramienta de evaluación alternativa: los profesores pueden pedir a los alumnos que creen publicaciones o historias para evaluar su comprensión de un tema.
- Fomenta la autonomía: los estudiantes pueden buscar contenido educativo por su cuenta, desarrollando habilidades de autoaprendizaje.

- Accesibilidad a nivel global: los estudiantes pueden contactar con otros profesores y compañeros de todo el mundo para intercambiar ideas y perspectivas.

Por otro lado, las desventajas que hemos identificado son:

- Distracción constante: las constantes notificaciones y la tentación de revisar el feed puede afectar la concentración, disminuyendo la productividad.
- Desinformación y fakes news: los estudiantes pueden estar expuestos a información errónea, lo que puede generar confusión y afectar su comprensión en ciertos temas. Por ello, es muy importante promover el pensamiento crítico y enseñarles a verificar la información antes de considerarla válida.
- Desigualdad en el acceso: no todos los estudiantes tienen acceso a dispositivos o conexiones a internet, lo que puede generar desigualdades en su participación en actividades basadas en esta plataforma.
- Riesgo de ciberacoso: el uso de instagram en el aula puede aumentar las posibilidades de que los estudiantes sean víctimas de ciberacoso o participen en él.
- Acceso a contenido inapropiado: aunque se pueden aplicar filtros de seguridad los estudiantes pueden estar expuestos a contenido no educativo o inapropiado.
- Desventajas para estudiantes con necesidades especiales: el formato visual de Instagram podría no ser accesible para todos los estudiantes, como aquellos con discapacidades visuales o problemas de concentración, dificultando su participación.
- Posible impacto en el bienestar emocional: el uso excesivo de esta aplicación en el aula puede generar ansiedad o estrés entre los estudiantes, especialmente si se sienten presionados a crear contenido perfecto o a estar constantemente conectados para no perderse de las actividades que el profesor haga.

4. Aplicaciones didácticas

Para demostrar que Instagram es una herramienta que podemos llevar al aula de manera efectiva hemos creado las siguientes propuestas didácticas:

Nuestro Museo Virtual

Ciclo: Tercer ciclo

Área: Conocimiento del Medio Natural Social y Cultural

Saber básico:

C. Sociedades y territorios

2. Sociedades en el tiempo

- Las fuentes históricas: clasificación y utilización de distintas fuentes. Temas de relevancia en la historia (Edad Media, Edad Moderna y Edad Contemporánea), el papel representado por los sujetos históricos, acontecimientos y procesos.

Actividad:

Se trata de una actividad que podemos llevar a cabo para aprender las diferentes etapas de la historia. En primer lugar, elegiremos la etapa que queremos trabajar, en este caso será la Edad Moderna. Tras recordar lo que es un museo y su división en salas, dividiremos a la clase en varios grupos, cada uno de ellos trabajará en una “sala” del museo.

Cada grupo investigará sobre un tema en específico de la Edad Moderna; cómo estaba organizada la sociedad, las principales actividades que se realizaban, cómo eran las viviendas o las vestimentas que utilizaban.

Los alumnos crearán publicaciones sobre el tema del que están investigando, incluyendo fotos, dibujos, maquetas, manualidades o breves explicaciones. El maestro creará una cuenta de instagram en la que se irán subiendo todas las publicaciones que los grupos van creando. De esta manera, tendremos en una cuenta de instagram, nuestro pequeño museo sobre la Edad Moderna, al que podemos acceder siempre que queramos.

InstaBiblioteca

Ciclo: Segundo ciclo

Área: Lengua Castellana y Literatura

Saber básico:

C. Educación literaria

- Uso acompañado de la biblioteca de aula o de centro como escenario de actividades literarias compartidas.

Actividad:

Esta actividad podemos adaptarla a todos los niveles de Educación Primaria, principalmente al segundo y tercer ciclo. El maestro crea una cuenta de Instagram en la que los alumnos irán publicando reseñas y recomendaciones de los libros que leen. Cuando un alumno lea un libro, diseña una publicación en la que aparezca el libro o un dibujo que lo represente, el título del libro y una opinión sobre él. De esta forma, cuando algún compañero no sepa qué libro comenzar a leer, simplemente tiene que visitar la cuenta de instagram para leer las recomendaciones y elegir el libro que más le guste.

Civilizaciones conectadas

Ciclo: Tercer ciclo

Área: Conocimiento del Medio Natural Social y Cultural

Saber básico:

C. Sociedades y territorios

2. Sociedades en el tiempo

- Las fuentes históricas: clasificación y utilización de las distintas fuentes (orales, escritas, patrimoniales). Temas de relevancia en la historia (Edad Media, Edad Moderna y Edad Contemporánea), el papel representado por los sujetos históricos (individuales y colectivos), acontecimientos y procesos.

Actividad:

Para llevar a cabo esta actividad vamos a dividir a la clase en tres grupos, cada uno de ellos será el encargado de una civilización (incas, mayas y aztecas). Cada grupo debe investigar la historia, costumbres, monumentos, etc, de cada civilización, recopilando imágenes, datos interesantes, dibujos o incluso maquetas. Los grupos crearán una cuenta de Instagram para cada civilización, que tienen que personalizar según las características de su civilización. Los alumnos irán haciendo publicaciones sobre los aspectos que han investigado, para poder presentarlo y compartirlo con los otros grupos.

Exploradores de la naturaleza

Ciclo: Segundo ciclo

Área: Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural

Saber básico:

2. La vida en nuestro planeta

- Los reinos de la naturaleza desde una perspectiva general e integrada a partir del estudio y análisis de las características de diferentes ecosistemas.

Actividad:

Tras aprender la clasificación de los animales, los ecosistemas y sus tres elementos, en pequeños grupos se realizará una salida al patio del colegio, un parque o zona natural cercana para observar y registrar diferentes especies (plantas, insectos, animales, etc.). Los alumnos, en sus grupos, harán una recopilación de esas especies añadiendo su nombre, características y/o curiosidades. Para crear publicaciones que se irán subiendo a una cuenta de Instagram que el docente ha creado. De esta forma, tendremos una cuenta de Instagram a la que podrán acceder tanto alumnos como padres y docentes en la que encontraremos todas las especies que han encontrado como exploradores.

¡Reporteros en acción!

Ciclo: Segundo ciclo

Área: Lengua Castellana y Literatura

Saber básico:

B. Comunicación

3. Procesos

Producción escrita: convenciones del código escrito y ortografía reglada básica. Coherencia y cohesión textual. Estrategias básicas, individuales o grupales, de planificación, textualización, revisión y autocorrección. Uso de elementos gráficos y paratextuales básicos al servicio de la comprensión. Escritura en soporte digital acompañada.

Actividad:

Tras aprender las noticias y su estructura de forma escrita, con esta actividad pasaremos a ser reporteros. Por parejas o grupos reducidos, los alumnos redactarán una noticia relacionada con su entorno, por ejemplo, el encendido de luces de navidad de su pueblo. Después grabarán su noticias como si fuesen reporteros, para posteriormente subirlo a una cuenta de instagram creada por el docente en la que se irán subiendo todos los vídeos creados por los alumnos. Esta cuenta, puede seguir utilizándose a lo largo del curso para añadir noticias de actividades que se realicen en el aula. Así la clase tendrá una cuenta de instagram que pueden utilizar como telediario donde se recopilan todas las noticias creadas y grabadas.

5. Cuentas educativas

Después de realizar una búsqueda exhaustiva en la aplicación para encontrar perfiles de docentes, hemos llegado a la conclusión de que hay distintos tipos:

En primer lugar, encontramos cuentas que se dedican a compartir la creación de sus recursos para que la gente los pueda comprar. De este tipo, destaca un perfil llamado [@maestra.manchega](#). Esta profesora muestra una variedad de recursos creados por ella siguiendo la temática de pokemons y en todas sus publicaciones aparece el link de su página web donde se pueden adquirir. Otra cuenta relacionada es la de [@recursosdeprofes](#), esta cuenta hace lo mismo que la anterior, pero los puedes adquirir en su página web.

Asimismo, la cuenta [@resourceful.teachers](#) se dedica a compartir recursos de cualquier temática para que los docentes puedan acceder a ello.

Otro tipo son las cuentas de centros escolares los cuales su contenido se resume en subir los proyectos, excursiones que realizan, avisos e información relevante. Por lo tanto, esta cuenta va dirigida a las familias y a los estudiantes. Algunos ejemplos son [@supercoleyuncilllos](#) y [@ceipelsanto](#).

Las cuentas donde se muestran el uso de las tic en el aula, también son muy populares en esta plataforma. De esta clase encontramos varios perfiles, por ejemplo, [@enganchatic](#) y [@recursostic](#) donde el contenido está relacionado con el uso de las tic en la educación. Asimismo, estos perfiles también suben múltiples de recursos, páginas web de interés e información para las familias, docentes y niños.

5.1. Ticebyim

Como parte de este trabajo, hemos creado una cuenta de Instagram llamada [@ticebyim](#) con el propósito de demostrar cómo esta red social puede ser una herramienta innovadora y atractiva en el ámbito educativo. La cuenta se utiliza para

Miriam Bravo Serrano
Itziar Sánchez Aguado

compartir contenido relacionado con las TIC, incluyendo ejemplos prácticos de actividades realizadas en clase y recursos útiles para el aprendizaje.

Esta iniciativa refleja nuestra convicción de que Instagram, bien utilizado, tiene un gran potencial en el aula. Asimismo, también queríamos reforzar los contenidos que se impartían en clase con el uso de fotografías, vídeos o infografías.

Finalmente, a través de [@ticebyim](https://www.instagram.com/ticebyim/), hemos puesto en práctica la idea de que Instagram puede ser una plataforma educativa efectiva. La cuenta no solo está diseñada para estudiantes, sino también para familias y profesores, por lo que todos ellos pueden interactuar, compartir y aprender.



6. Conclusión

Concluimos este trabajo reafirmandonos en que la aplicación de Instagram si puede ser utilizada como una herramienta educativa que podemos introducir en el aula. Su flexibilidad permite adaptarse a diferentes niveles y áreas del currículo, fomentando tanto la creatividad como el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Además, el uso de esta plataforma nos da la oportunidad de desarrollar competencias digitales esenciales en la sociedad actual. De esta manera, Instagram no solo se convierte en un medio atractivo para los alumnos, sino también en un recurso pedagógico innovador que puede complementar las metodologías tradicionales y acercar la educación al entorno digital en el que viven los estudiantes. Este trabajo nos ha permitido descubrir diferentes cuentas educativas en esta red social que serán muy útiles para nuestro futuro. Además de desarrollar nuestra creatividad a la hora de crear nuestra propia cuenta educativa, una cuenta que seguirá activa después de la exposición de este trabajo.

7. Bibliografía

Urrutia, D. (2020, enero 30). *Qué es Instagram*. Arimetrics.
<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/instagram>

Aguiar, A. (2022, mayo 18). *Instagram: ¿conoce todo sobre esta red social!* Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/instagram/>

Vista de Instagram como un entorno virtual de aprendizaje complementario para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje durante Pandemia. (s/f). Revistaeduweb.org. Recuperado el 18 de noviembre de 2024, de <https://www.revistaeduweb.org/index.php/eduweb/article/view/424/448>

El uso de redes sociales en educación: ventajas e inconvenientes. (2024, septiembre 23). British School of Barcelona; The British School of Barcelona. <https://www.britishschoolbarcelona.com/es/blog/el-uso-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>